



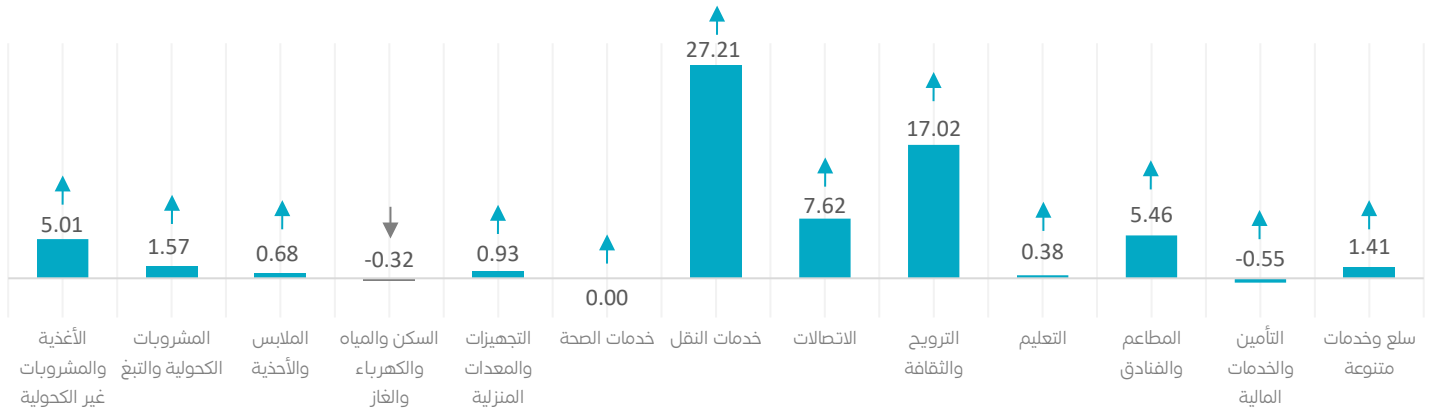
الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة

شهر مارس 2022

معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين مارس 2021 ومارس 2022

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 5.39%، خلال الفترة ما بين مارس 2021 ومارس 2022.

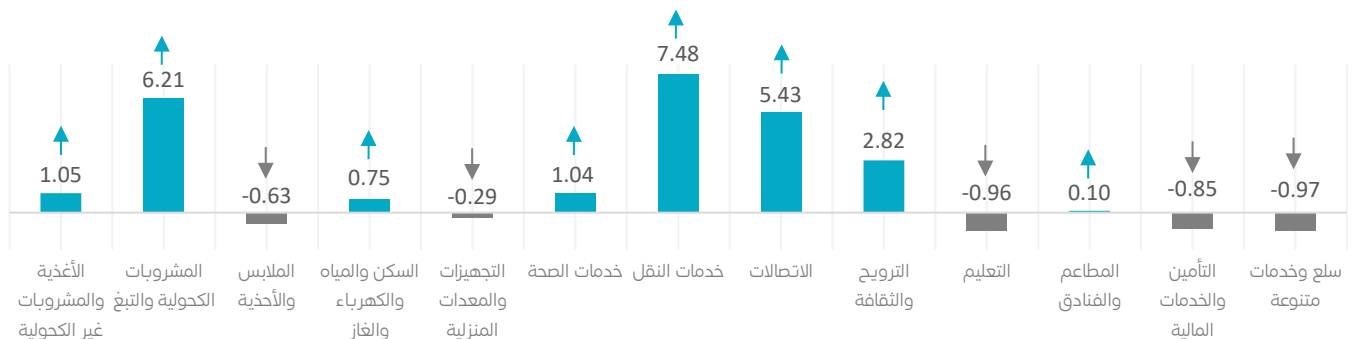
نسبة التغير بين مارس 2021 ومارس 2022



معدل التغير حسب مجموعات السلع والخدمات، بين فبراير 2022 ومارس 2022

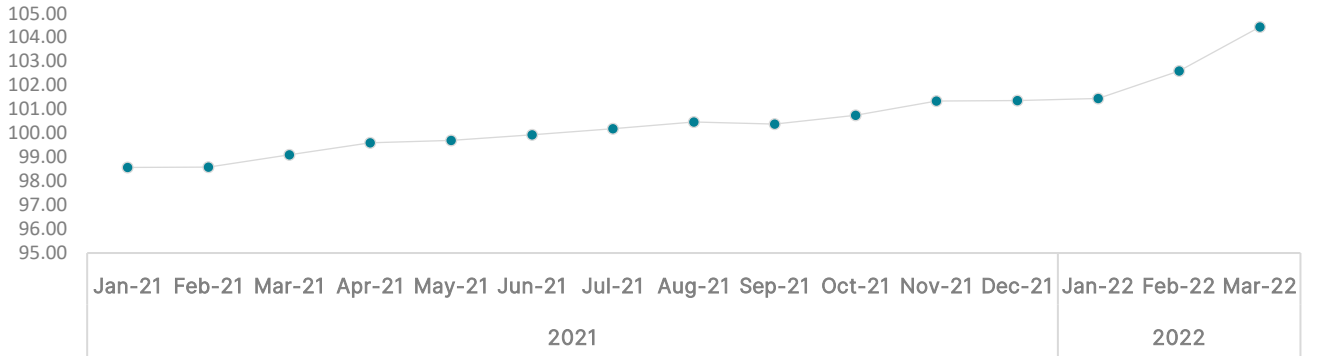
ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لإمارة رأس الخيمة بنسبة 1.80%، خلال الفترة ما بين فبراير 2022 ومارس 2022.

نسبة التغير بين فبراير 2022 ومارس 2022



شهد عام 2021 ارتفاعاً تدريجياً في مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث سجل الرقم القياسي بشهر يناير 98.57 وارتفع تدريجياً ليصل إلى 101.36 في شهر ديسمبر من العام نفسه، وذلك يرجع للارتفاع الذي شهدته أسعار البترول.

مؤشر أسعار الاستهلاك 2021 - 2022



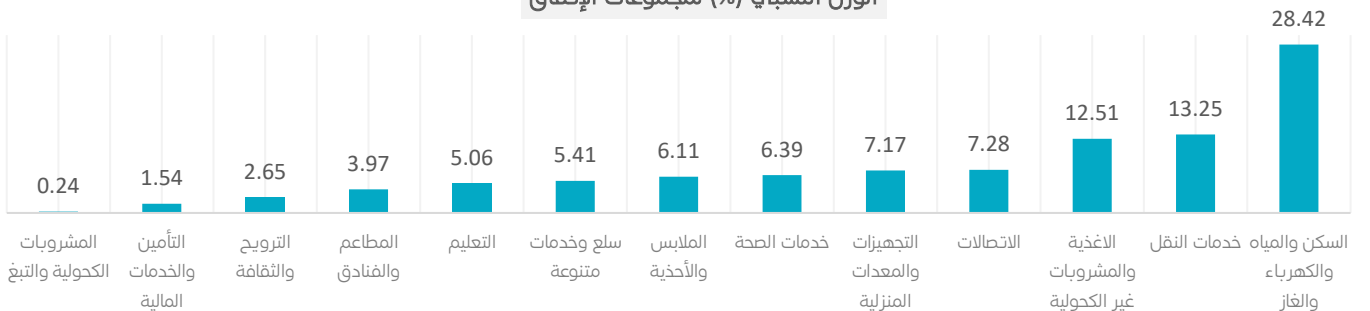
ملاحظات فنية

الأوزان:

تعتبر أوزان السلع والخدمات جزءاً أساسياً من عمليات إنتاج الرقم القياسي، ويتم احتساب الأوزان بالاستناد إلى مسح دخل وإنفاق الأسرة، وقد اعتمدت الدولة والمركز في الإمارة على بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة عام 2019 في عمليات احتساب الأوزان للسلع والخدمات. كما اعتمدت سنة 2021 كسنة الأساس في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

ونظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات في إجمالي إنفاق الأسر، فقد تم احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة أو خدمة بشكل مفصل للوصول إلى الأوزان النهائية المعتمدة في عمليات الاحتساب.

الوزن النسبي (%) لمجموعات الإنفاق



الشمول والتغطية:

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يغطي الإنفاق الاستهلاكي الذي تحمته الأسر المواطنة وغير المواطنة، ولا يشمل الإنفاق على أقساط القروض، أو ضريبة الدخل، أو شراء المنازل والأسهم، أو أي أصول مالية أخرى. تشمل سلة المستهلك لعام 2021 (سنة الأساس) حوالي 2300 سلعة وخدمة، صنفت السلة حسب التصنيف الاستهلاكي الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة (13 مجموعة). تجمع بيانات الأسعار من حوالي 200 منفذ موزع على إمارة رأس الخيمة. تجمع الأسعار بدورية مختلفة حسب طبيعة السلعة أو الخدمة فمثلاً تجمع أسعار الخضروات والفواكه بشكل أسبوعي، أما أسعار المواد الغذائية الأخرى والسلع الاستهلاكية وأسعار المشتقات البترولية بشكل شهري، كما تجمع أسعار الإيجارات والأجهزة الإلكترونية والترفيه والثقافة والسلع الشخصية بشكل ربعي، أما أسعار التعليم والصحة فيتم جمعها بشكل سنوي.

طريقة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

تتم عملية احتساب الرقم القياسي باتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Equation)، والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام. يحسب الرقم القياسي من خلال متوسطات الأرقام القياسية الشهرية، على سبيل المثال يحسب الرقم القياسي السنوي من خلال المتوسط الحسابي البسيط لإثني عشرة شهراً.



الجدول الرئيسية

الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين مارس 2021 ومارس 2022

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير Change%	مارس 2022 March-22	مارس 2021 March-21	مجموعات الانفاق الرئيسية
Index	5.39	104.44	99.10	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	5.01	104.25	99.28	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	1.57	101.57	100.00	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	0.68	100.24	99.56	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity & gas	-0.32	99.62	99.94	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	0.93	101.00	100.06	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	0.00	100.00	100.00	خدمات الصحة
Transport	27.21	119.89	94.24	خدمات النقل
Communications	7.62	107.60	99.98	الاتصالات
Recreation & culture	17.02	115.81	98.96	الترويح والثقافة
Education	0.38	100.43	100.05	التعليم
Restaurants and hotels	5.46	105.31	99.85	المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	-0.55	99.45	100.00	التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	1.41	101.81	100.40	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2021				سنة الأساس 2021

الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير بين فبراير 2022 ومارس 2022

Major Groups of Expenditure	نسبة التغير Change%	مارس 2022 March-22	فبراير 2022 Feb-22	مجموعات الانفاق الرئيسية
Index	1.80	104.44	102.60	الرقم القياسي العام
Food and soft drink	1.05	104.25	103.17	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages and tobacco	6.21	101.57	95.63	المشروبات الكحولية والتبغ
Clothing and footwear	-0.63	100.24	100.87	الملابس والأحذية
Housing, water, electricity & gas	0.75	99.62	98.89	السكن والمياه والكهرباء والغاز
Furnishings, household equipment	-0.29	101.00	101.30	التجهيزات والمعدات المنزلية
Health	1.04	100.00	98.97	خدمات الصحة
Transport	7.48	119.89	111.55	خدمات النقل
Communications	5.43	107.60	102.06	الاتصالات
Recreation & culture	2.82	115.81	112.63	الترويح والثقافة
Education	-0.96	100.43	101.40	التعليم
Restaurants and hotels	0.10	105.31	105.20	المطاعم والفنادق
Insurance and financial services	-0.85	99.45	100.31	التأمين والخدمات المالية
Miscellaneous goods and services	-0.97	101.81	102.81	سلع وخدمات متنوعة
Base year 2021				سنة الأساس 2021